

**Aviso:** 2024-C16i02-19 - Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"

**Projeto nº:** 19493

**Entidade Promotora:** RECONCO - SOLUÇÕES INDUSTRIAIS, S.A.

**Descrição:** O projeto apoiado ao abrigo do PRR ([www.recuperarportugal.gov.pt](http://www.recuperarportugal.gov.pt)), consiste na elaboração de um plano de ação para a transformação digital da Reconco, integrando a vertente tradicional de marketing com estratégias digitais. A iniciativa inclui a otimização da presença online da empresa, aprimoramento das plataformas digitais e adoção de novas estratégias para reforçar sua atuação no mercado internacional.

**Metas e Objetivos:** As metas e objetivos deste projeto estão focados na modernização e expansão digital da empresa Reconco, permitindo uma maior integração entre o marketing tradicional e o digital. O plano visa fortalecer a presença online da empresa, otimizar suas plataformas digitais e ampliar sua atuação em novos mercados internacionais. Além disso, procura aumentar a visibilidade da marca, melhorar a experiência do cliente e impulsionar as vendas através da criação de uma loja online, presença em marketplaces e campanhas de marketing digital estratégicas.

Designação	Meta Atingir
Criação de loja própria online	1
Nº de mercados abrangidos nas ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	150.000,00€

**Investimento Elegível Total:** 24.790,00 €

**Apoio Financeiro Total:** 12.395,00 €

---